
MUSIIKKIVIDEON TEKEMINEN

Haluat tehdä musavideon omasta musiikkiteoksestasi tai coverista

1. Ideoi musiikin ehdoilla. Minkälaisia mielikuvia musiikista tulee, onko tarina vai tunnelmointia väreillä, valoilla jne
2. Tee käsikirjoitus, suunnittele kuvauspaikat, asut ja rekvisiitta.
3. Valitse tuotantoryhmä: ohjaaja (tuottaja), kuvaaja, valaisija, meikkaaja, leikkaaja, statistit. Usein aloittava artisti hoitaa kaiken, paitsi kuvaamisen, itse.
4. Suunnittele aikataulu, lokaatiot (kuvauspaikat) ja niiden mahdollinen buukkaaminen.
5. Jos laulat videolla, ota valmis tallenteesi ja soitin mukaasi, jotta huultesi liike ja ääni ovat videolla synkronoituneena.
6. Videoitu materiaali on editoitava
7. Usein julkaistaan kokopitkä musavideo youtuben lisäksi myös facebookissa.
8. Lisäksi jo jonkin aikaa melkein tärkeämpiä kuin musavideot on lyhyet somepätkät, joita kutsutaan teasereiksi ja markkinointivideoiksi. Ne ovat keskimäärin 30 sek pitkiä. Ne julkaistaan eri somekanavilla (insta, face, tiktok) ja lisäksi Spotifyssa biisin taustalla (Spotify videota kutsutaan canvakseksi). Lyhyet videot tehdään ihan samalla prosessilla kuin varsinaiset musavideot. Taustalle valitaan sopiva pätkä biisistä.

Haluat julkaista musavideosi facebookissa, YouTubessa tai Instagramissa perimättä siitä maksua katsojilta

1. Teostolla on sopimus Facebookin kanssa. Sopimuksen myötä yksityishenkilöt voivat sekä livestriimata musiikkia että ladata musiikkia sisältäviä videoita Facebookiin ja Instagramiin ilman erillistä lupaa Teostolta. Jos tallentajana on yritys niin tarvitset Teoston mediapienluvan tai livestriimausluvan.

Haluat julkaista musavideosi kotisivuillasi Instagramissa perimättä siitä maksua katsojilta

1. Tarvitsen Teostolta mediapienluvan.